



NOVAMIND
— TRAINING CENTER —



FORMATION

Cycle Digital & IA

Informations pratiques

Objectifs

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Concevoir et structurer des messages et une ligne éditoriale adaptés à ses cibles et à ses canaux
- Utiliser les outils d'IA générative pour produire et optimiser des contenus écrits, visuels, audio et vidéo
- Réaliser un montage vidéo et du motion design professionnels avec Adobe Premiere Pro et After Effects
- Concevoir, enregistrer, monter et diffuser un podcast de manière autonome
- Créer, personnaliser et référencer un site internet vitrine ou blog sous WordPress
- Mobiliser l'IA aux différentes étapes du cycle de vente et piloter la performance commerciale
- Intégrer les enjeux éthiques, juridiques et réglementaires (RGPD, propriété intellectuelle, AI Act) dans ses productions
- Construire un projet professionnel valorisant l'ensemble de ces compétences.

Public cible et prérequis

Cette formation s'adresse aux :

- Débutants souhaitant se lancer dans le Digital
- Entrepreneurs / autoentrepreneurs
- Chargés de communication
- Freelances
- Salariés en reconversion digitale

Prérequis :

- ♦ Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Internet
- ♦ Connaissances de base en bureautique
- ♦ Aucun prérequis technique ou en programmation

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et démonstrations pratiques
- Exercices individuels guidés
- Études de cas
- Support de cours numérique
- Accompagnement personnalisé du formateur

Informations pratiques

Durée et lieu

Durée : 11 semaines intensives, 385 heures de formation

Lieu : En présentiel ou en distanciel

Intervenants

- Formateur expert en communication et stratégie digitale

Tarif

- 4050€ TTC

Évaluation

Modalités :

- Exercices pratiques tout au long du parcours
- Certificat de réalisation
- Attestation de fin de formation
- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid
- Certifications TOSA



NOVAMIND
— TRAINING CENTER —

Contenu de la formation



Communication professionnelle & intelligence artificielle générative

Fondamentaux de la communication & découverte de l'IA

- Définition et enjeux de la communication ; schéma émetteur / message / canal / récepteur / feedback
- Communication interpersonnelle, professionnelle, institutionnelle et digitale ; interne, externe et multicanale
- Identifier ses cibles (clients, collaborateurs, candidats, usagers) et adapter son discours au public et au contexte
- Introduction à l'IA : définition, fonctionnement, opportunités ; outils texte, image, audio et vidéo
- Cas d'usage métiers (RH, commerce, pédagogie, marketing, administratif) ; limites, biais, hallucinations et risques

Communication écrite & Prompt Engineering

- Fondamentaux de la communication écrite ; structuration d'un message (objectif, cible, ton, format)
- Rédaction professionnelle : emails, notes, présentations, argumentaires
- Storytelling, communication persuasive, copywriting et engagement ; construction d'une ligne éditoriale
- Introduction au prompt engineering : requêtes simples et complexes, personnalisation selon les métiers
- Optimisation, correction et amélioration des productions IA ; création de contenus multi-usages

Communication visuelle & création graphique assistée par IA

- Principes de la communication visuelle : hiérarchisation, couleurs, typographies, lisibilité
- Identité visuelle et cohérence de marque
- Canva, Photoshop, InDesign, Illustrator et outils IA ; génération d'images par IA
- Création d'affiches, supports RH, présentations, contenus réseaux sociaux, brochures
- Révision stylistique, adaptation au public ; droit d'auteur, plagiat, deepfakes et biais

Communication orale, audio, vidéo & contenus multimédias

- Prise de parole professionnelle, structuration d'un discours, vulgarisation et pédagogie
- Création de scripts ; podcasts, voix IA, narration, jingles et identité sonore
- Vidéo courte, teaser, présentation dynamique ; outils IA audio et vidéo
- Réseaux sociaux, visibilité et formats engageants ; applications par métier



Contenu de la formation

Stratégie digitale & communication augmentée

- Écosystème numérique ; réseaux sociaux professionnels, site web, newsletters, emailing
- Référencement naturel (SEO) et payant (SEA) ; algorithmes, visibilité et engagement
- Ligne éditoriale multicanale ; construction d'une stratégie selon ses objectifs
- Analyse de performance : KPI, taux d'engagement, impact ; automatisation de tâches avec IA

Éthique, réglementation & certification

- RGPD, protection des données et confidentialité ; AI Act
- Droit d'auteur, propriété intellectuelle, responsabilité professionnelle
- Biais algorithmiques, transparence dans l'usage de l'IA
- Positionnement sur le marché, employabilité, métiers hybrides ; projet professionnel intégrant communication et IA



Montage vidéo & motion design — Adobe Premiere Pro & After Effects

Fondamentaux de la post-production

- Chaîne de post-production, workflow, formats, codecs, résolutions et fréquences d'images
- Organisation d'un projet, nommage, sauvegarde ; notions de droit (droits d'auteur, droit à l'image)

Premiere Pro — Dérushage & montage cut

- Interface, import et gestion des médias, dérushage
- Montage sur la timeline, outils de coupe, rythme et raccords, gestion des pistes

Premiere Pro — Multicaméra, audio & mixage

- Montage multicaméra et synchronisation
- Traitement et mixage audio (niveaux, nettoyage, voix off, musique, ducking)

Premiere Pro — Titrage, effets, étalonnage & export

- Titrage, transitions, effets (stabilisation, remappage temporel)
- Étalonnage Lumetri Color ; export multi-formats (Media Encoder)

After Effects — Interface, calques & animation

- Logique de compositing, calques, propriétés de transformation
- Animation par images clés, éditeur de graphiques, trajectoires

After Effects — Motion design, texte & formes

- Animation de texte, calques de forme, masques et track matte
- Introduction aux expressions ; habillage graphique (lower-thirds, titres)

After Effects — Compositing, VFX, tracking & keying

- Incrustation fond vert (Keylight), suivi de mouvement et de caméra 3D
- Compositing réaliste, effets, rendu
-

Workflow intégré & projet fil rouge

- Dynamic Link Premiere ↔ After Effects ; bonnes pratiques projet
- Réalisation d'un projet complet valorisable en portfolio



Contenu de la formation

IA au service du cycle de vente

Comprendre l'IA, ses outils et ses enjeux

- IA générative, analytique, prédictive ; outils du marché, opportunités et limites
- Transformation des métiers commerciaux ; diagnostic de maturité digitale

Optimiser la recherche, le ciblage et la qualification

- Recherche assistée, segmentation ICP / personas, préparation d'appels
- Scripts commerciaux, emails de prospection, social selling assisté

Concevoir des prompts performants

- Structure avancée du prompt ; prompts commerciaux, traitement des objections, closing
- Personnalisation multicanale, optimisation continue

Industrialiser les tâches à faible valeur ajoutée

- CRM + IA, relances, reporting, veille stratégique
- Génération de contenus, séquences automatisées, process standardisés

Mesurer, analyser et sécuriser

- KPI commerciaux, prévisions, analyse de performance, tableaux de bord
- RGPD, confidentialité, biais algorithmiques

Création de site internet (WordPress)

Découverte de WordPress & préparation du projet

- Possibilités de WordPress ; WordPress.com vs .org ; nom de domaine et hébergement
- Installation, découverte du tableau de bord et réglages

Création et structuration du site

- Réglages généraux, permaliens ; pages essentielles (Accueil, À propos, Services, Contact)
- Pages vs articles, menus et navigation, catégories, médias

Personnalisation du design

- Choix et installation d'un thème ; couleurs, polices, identité visuelle
- En-tête, pied de page, responsive ; constructeurs de pages (Elementor / Gutenberg)

Ajout de fonctionnalités

- Extensions (plugins), formulaires de contact, réseaux sociaux
- Sauvegarde, sécurité, performances ; introduction au e-commerce (WooCommerce)

Référencement naturel (SEO) & visibilité

- Bases du SEO, mots-clés, optimisation des titres, descriptions et images
- Extension SEO (Yoast / Rank Math), bonnes pratiques Google



Contenu de la formation



Concevoir et produire un podcast : de l'initiation à l'autonomie

Panorama du podcast & écriture pour l'audio

- Écosystème, acteurs, modes de diffusion ; repérer formats, styles et tendances
- Spécificités de l'écriture orale (ton, adresse, rythme) ; formats courts (billet, chronique, manifeste)

Conception éditoriale

- Ligne éditoriale (thèmes, angles, sujets), structuration en séquences, note d'intention

Prise de son & coaching vocal

- Manipuler un enregistreur, niveaux et conditions techniques
- Mise en voix d'un texte : fluidité et justesse

Montage audio

- Logiciel de montage : importer, couper, assembler, gérer les niveaux, exporter en MP3
- Pistes séparées, équilibrage des voix, habillage sonore

Techniques d'interview

- Préparer une interview (angle, déroulé, posture, rythme)
- Mener un entretien fluide et enregistrer en conditions réelles

Organisation de la production & diffusion

- Rétroplanning, ressources humaines et matérielles, prise de son à distance
- Choix des canaux (hébergeurs, plateformes), teaser, métadonnées, plan de communication

Droit, visibilité & monétisation

- Licences audio, droits musicaux, ressources libres de droits, pratiques responsables
- Pitcher son podcast, feedback, autoévaluation, pistes de monétisation

